

¿QUÉ ES TRAVESÍAS?

Travesías es el mejor vehículo para llegar a los viajeros latinoamericanos con alto poder de compra

Travesías nació en agosto de 2001 y su lema fue, desde el principio, ser una inspiración para viajeros. Es una revista de viajes que apela a un lector inteligente, culto y viajero, capaz de reconocer una buena crónica periodística y ávido por conocer cosas nuevas.

Hacer una revista para viajeros experimentados no resulta fácil. Por eso, el desafío de **Travesías** es estar siempre más allá de la vanguardia en materia de tendencias, usos y costumbres, para descubrir a sus lectores sitios del planeta o rincones deliciosos de ciudades muy conocidas pero con una perspectiva absolutamente novedosa.

Para esto somos absolutamente estrictos en la verificación de datos y en la actualidad y vigencia de lo que contamos. Además, trabajamos con una red de escritores, periodistas y fotógrafos profesionales en todo el planeta que nos mantiene informados de lo que sucede en términos de tendencias, nuevos hoteles, exclusivos restaurantes, cambios urbanos, hábitos de compras, paseos, uso de transporte, excursiones. Todo lo que publicamos en **Travesías** es escrito por quienes han experimentado de primera mano lo que narran. Sólo así la experiencia puede transferirse a los lectores. Sólo así la experiencia resulta confiable.

Hoy en día, **Travesías** es la única revista de viajes latinoamericana de alcance continental. Con sus tres ediciones (cada una adaptada al español de la región correspondiente) y 140,000 ejemplares, llega a todos los países de habla hispana y es un referente insoslayable.

Elogiada por su diseño cuidado y vanguardista, por el equilibrio entre la información, los buenos textos y las estupendas fotos, es una publicación de consulta y colección en toda la región entre los viajeros más experimentados y lectores de alto perfil.

Podemos decir con orgullo, y como pocas revistas, que en nuestras páginas publican y aspiran a publicar los más prestigiosos periodistas y fotógrafos latinoamericanos.

Hoy, **Travesías** es lo que siempre quiso ser: una revista inspiradora, no sólo para quienes la leen, sino también para quienes la hacemos.

“La revista **Travesías** ha funcionado como la plataforma ideal para comunicar la campaña ABSOLUT ‘Ciudades del Mundo’ (City Ads), así como para hacer ejecuciones únicas como los insertos especiales. Es un medio hecho a la medida de nuestras necesidades y con valores muy similares a los de ABSOLUT.”

Travesías no es una revista, es poder viajar sin moverte de tu lugar. **Travesías** no [sólo] es un medio publicitario, [también] te comparte lo mejor del mundo. **Travesías** es un joven con sed de aventura y hambre de conocimiento.”

Federico Legorreta
ABSOLUT VODKA

Inspiración para viajeros
Travesías

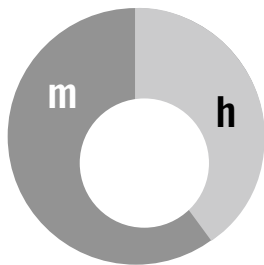


PERFIL DEL LECTOR

¿Quién lee Travesías?

El lector de **Travesías** se define por su interés en enterarse sobre los mejores lugares del mundo, es culto, curioso y refinado. Le gusta leer y también disfruta del buen diseño y fotografía. Busca ideas para sus próximos viajes y también quiere conocer y descubrir nuevos sitios. Tiene interés y capacidad para realizar los viajes que ve en la revista y también para comprar los productos que en ella se anuncian.

- Más de dos terceras partes de los lectores de **Travesías** tienen alto poder adquisitivo



- 35 años es el promedio de edad del lector de **Travesías**

- 60% de los lectores son mujeres y 40% hombres

- **4.6** es el *pick up* por persona
- **2.5** lectores por ejemplar
- **82%** de los lectores colecciona **Travesías** y la usa como referencia constante para sus viajes y estilo de vida
- **96%** considera el contenido de **Travesías** esencial o útil para sus viajes
- **74%** lee entre la mitad y toda la revista
- **94%** considera la publicidad de **Travesías** muy interesante
- **97%** consulta ejemplares anteriores de **Travesías**
- **55%** tiene casa de fin de semana

Fuentes: Gallup y Moctezuma y Asociados

“Como siempre, su revista tiene mucho estilo, es informativa y superior a las demás en el mercado...”

Sarah Ball
Marketing Manager
International Luxury Travel Market



ALIANZAS

Virtuoso

Virtuoso vincula a las más prestigiosas agencias de viajes independientes con los mejores y más exclusivos proveedores de productos y servicios turísticos de lujo en el mundo. El multimillonario poderío de negociación de Virtuoso permite que estas agencias ofrezcan a sus clientes una gama de valores agregados que van desde bonos para consumos en cruceros de lujo o ascensos de categoría en hoteles exclusivos, hasta trato preferencial y accesos a lugares vedados para los turistas convencionales.

Travesías tiene a su cargo la publicación de la sección Virtuoso International, que se incluye mensualmente como una sección de publicidad especializada en la revista. **Travesías** y Virtuoso International se distribuyen mensualmente entre los clientes del exclusivo grupo de agencias de viajes afiliadas a Virtuoso, con lo cual llega a los hogares de los viajeros más exigentes de Latinoamérica. Para mayor información consulte www.virtuoso.com

Aeroméxico

Aeroméxico y **Travesías** tienen una alianza que permite ofrecer **Travesías** a los Socios de Club Premier Platino, distribución de **Travesías** en Clase Premier y en los Salones Premier. Para más información consulte www.aeromexico.com



“Virtuoso no podría tener un mejor socio en los medios en América Latina que **Travesías**. Es una revista que ofrece el estilo, sustancia y los matices que han ayudado a crecer a nuestra marca. Nuestro lema es ‘nosotros orquestamos sueños’ y ha sido como un sueño ser socios de **Travesías**.”

Matthew D. Upchurch, CTC
Chief Executive Officer
Virtuoso, Ltd.



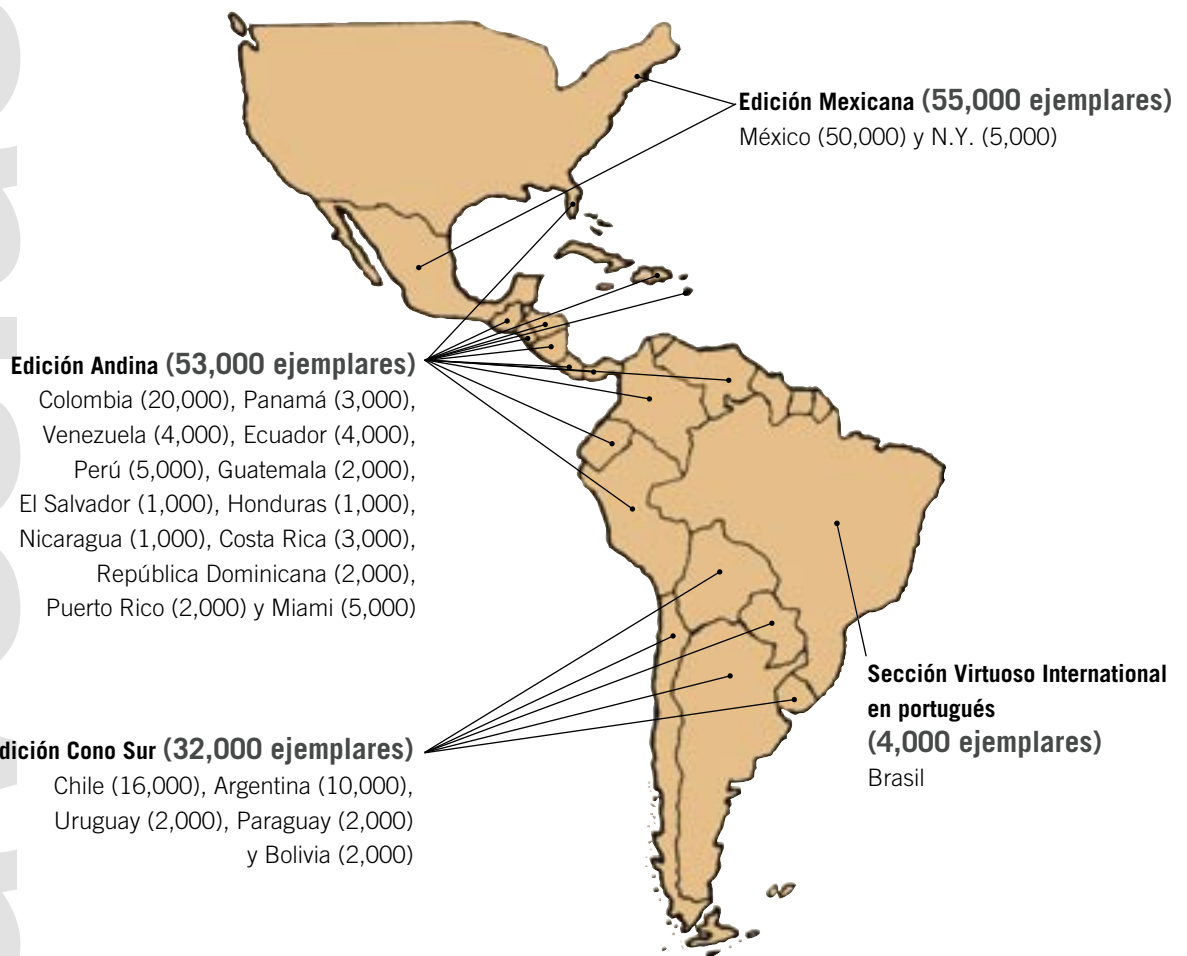
CIRCULACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TRAVESÍAS

Travesías nació en México, en agosto de 2001. Gracias a su aceptación, se han desarrollado ediciones regionales con contenidos específicos para Centro y Sudamérica. En febrero de 2003 se creó la edición **Travesías** Latinoamericana, que para septiembre de 2004 se subdividió en las ediciones **Travesías** Andina y **Travesías** Cono Sur, dando un total de tres ediciones.

Nuestras alianzas permiten a **Travesías** tener el mejor posicionamiento como revista de viajes y estilo de vida y el mejor alcance publicitario en Latinoamérica, alcanzando por lo menos a 140,000 lectores/viajeros ABC+ en 18 países, Miami y Nueva York.

Tres distintas ediciones de **Travesías** circulan en Latinoamérica sumando 140,000 ejemplares mensuales como se detalla a continuación:

Circulación y Distribución Mensual



140,000 copias mensuales distribuidas de la siguiente manera:

- **30,000** a clientes selectos de las agencias de viajes Virtuoso en Latinoamérica
- **11,500** a Aeroméxico: socios Club Premier Platino, Salones Premier y Clase Premier en ciertos vuelos internacionales
- **7,000** suscriptores en México, Colombia y Chile
- **91,500** en puntos de venta selectos en 18 países latinoamericanos, Miami y Nueva York



TARIFAS, PUBLICIDAD ESPECIALIZADA Y KIOSKO

Tarifas de publicidad 2007

Concepto	Pan-regional*	Mexicana**	Andina*	Cono Sur*
1 plana	\$15,400	\$ 72,000	\$4,800	\$4,100
Doble plana	\$28,800	\$135,000	\$9,400	\$6,500
1/2 plana	\$ 9,500	\$ 45,000	\$2,700	\$2,500
1/3 plana	\$ 6,600	\$ 28,000	\$2,100	\$2,100
Contraportada	\$27,100	\$125,000	\$8,300	\$7,600
3ra de forros	\$19,900	\$ 90,000	\$6,100	\$4,700
2da de forros y pag. 1	\$30,800	\$145,000	\$9,600	\$8,100

*En dólares

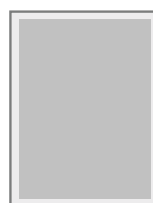
**En pesos mexicanos



Doble página
41 x 27.5 cm



Página completa
20.5 x 27.5 cm



Página completa caja
17.7 x 24.5 cm

Especificaciones técnicas para anuncios*

- Formato Tamaño final: 20.5 cm ancho 27.5 cm alto
- Rebases Considerar 5mm extra para cada lado
- Imágenes A 300 dpi alta resolución
- Textos De preferencia en negro y no calado

* Todas las medidas están en centímetros. Para páginas dobles, tomar en cuenta el lomo para evitar que las palabras se corten. Editorial Mapas no se responsabilizará por las variaciones de color y texto en materiales que no vengán acompañados de cromalín.



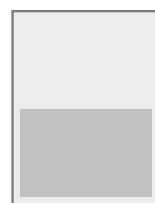
1/2 vertical
9.8 x 27.5 cm



1/2 vertical caja
8.4 x 24.5 cm



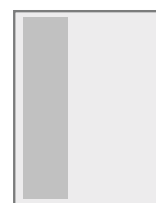
1/2 horizontal
20.5 x 13.3 cm



1/2 horizontal caja
17.7 x 11.7 cm



1/3 vertical
7.2 x 27.5 cm



1/3 vertical caja
5.6x 24.5 cm

Publicidad Especializada

Nuestra división de Publicidad Especializada elabora anuncios, campañas publicitarias o publirreportajes para diferenciarlos de los anuncios tradicionales de Travesías, y lograr mayor impacto en los lectores. Estos materiales pueden insertarse en las páginas de nuestras revistas o de cualquier otra publicación.

- Nuestros servicios incluyen:
- Un estudio del público objetivo
- Análisis de la marca
- Elaboración de contenidos especializados, desde publirreportajes hasta desarrollo de nuevos conceptos
- Diseño de la sección, campaña o publicidad
- Cuidado y mantenimiento operativo del servicio o producto por lo que dure la contratación

b. Sección Kiosko **

Sección creada y diseñada pensando en los pequeños anunciantes que desean llegar con sus productos y/o servicios a los viajeros más selectos de nuestro país mediante espacios compartidos que permiten al lector estar al día de las oportunidades del mercado en general de un sólo vistazo.

** Sólo en la edición mexicana. Pregunte por las medidas y tarifas en Kiosko.



FECHAS DE CIERRE 2007



Inspiración para viajeros
Travesías

Edición	Número	Cierre	Circulación
Febrero 07	61	Enero 10	Enero 29
Marzo 07	62	Febrero 9	Marzo 1
Abril 07	63	Marzo 9	Abril 2
Mayo 07	64	Abril 10	Mayo 1
Junio 07	65	Mayo 10	Mayo 31
Julio 07	66	Junio 8	Julio 3
Agosto 07	67	Juilo 10	Agosto 3
Septiembre 07	68	Agosto 10	Septiembre 4
Octubre 07	69	Septiembre 10	Octubre 3
Noviembre 07	70	Octubre 10	Noviembre 5
Diciembre 07	71	Noviembre 9	Diciembre 4

*Las mismas para Publicidad Especializada y Kiosko.

“Pienso que nuestros anuncios en **Travesías** han incrementado nuestra clientela mexicana. Es una revista estupenda y estamos orgullosos de contar entre sus anunciantes.”

Karen Goldberg
Directora de Mercadotecnia
Hôtel Plaza Athénée, New York

LAS REVISTAS HACEN LA DIFERENCIA

La publicidad no es un gasto, es una inversión:

Las revistas son el contribuyente más fuerte al retorno sobre inversión de los medios, sin importar el monto de presupuesto, la categoría, la temporada y la longevidad de la marca.

Las revistas se conectan con los lectores: Las revistas y su contenido hacen reír, llorar, pensar, desear y sonreír a sus lectores. Los anuncios en revistas hacen a la gente reaccionar – y conectarse con las marcas de los anunciantes.

Las revistas ofrecen credibilidad: Los consumidores confían y creen en los anuncios de las revistas más que en los anuncios de otros medios.

Los anuncios en revistas duran: Los consumidores consultan revistas múltiples veces, lo que permite a los anunciantes tener un mayor impacto.

Las revistas captan la atención: 90% de los lectores de revistas prestan su total atención al leerlas. Los lectores de revistas muestran el nivel más alto de concentración comparado con el que tienen otros medios.

Las revistas venden: Múltiples estudios han mostrado que invertir más fondos en los medios mejora la mercadotecnia y el retorno sobre inversión en un amplio rango de categorías de producto.

Las revistas llegan a la gente de manera más rápida de lo que usted piensa: Las revistas llegan a más adolescentes y adultos que programas de televisión en hora pico.



Fuentes: *Initiative*; Nielsen November 2003 (Prime regularly scheduled); *MRI* Fall 2003; “Documenting the Role of Magazines in the Mix”; ROI for DTC; ROI for Kraft; “Measuring the Mix and What Drives Automotive Sales”; Reader Experience Study, Northwestern University Media Management Center; Media Choices; Big Research; Hall’s Magazine Reports; www.magazine.org/casestudies. / Documenting the Role of Magazines in the Mix, (Millward Brown); Sales Scan, (AC Nielsen); ROI for DTC, (PERQ/HCI); Kraft/MPA Study by IPSOS-ASI; ACNielsen and Measuring the Mix, (Marketing Management Analytics). Media Choices. Marketing Management Analytics/Measuring the Mix.



PUBLICACIONES A LA MEDIDA (PAM)

Nuestra división de Publicaciones a la Medida (PAM) elabora productos y servicios editoriales de alta calidad que se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente.

PAM, o *custom publishing*, representa una nueva herramienta de marketing que se basa en la comunicación directa con el consumidor, pues su objetivo es generar la lealtad de una determinada audiencia a los productos de una empresa. Con estas publicaciones se busca atraerlos y retenerlos a través de contenidos inteligentes e interesantes con diseños, fotografías y formatos llamativos. Fomentar una relación directa con los consumidores a través de Publicaciones a la Medida permite a nuestros clientes incrementar el volumen de ventas, aumentar su participación en el mercado y modificar las percepciones de los consumidores.

A través de esta división, Editorial Mapas elabora publicaciones a la medida como libros, revistas, guías, trípticos y folletos, entre otros, ya sea en español o en otros idiomas como inglés o portugués, así como distintas ediciones con contenido local y/o regional. Para ello cuenta con un equipo de expertos en publicaciones y marketing que incluye a editores, reporteros y escritores, fotógrafos y diseñadores, traductores y verificadores de datos, vendedores de publicidad y mercadólogos.

Así, Editorial Mapas ofrece a sus clientes un servicio de alta calidad editorial que les permite reducir los costos de comunicación aprovechando los conocimientos y experiencia, infraestructura y economías de escala de la editorial.

Las publicaciones a la medida con las que contamos incluyen las revistas *Quinta Real*, *Autos de Colección*, *bbmundo*, *Medio Tiempo* y *Vida* (Pfizer). Recientemente se presentó el libro *AGUA*, sobre la problemática del recurso en México (elaborado para la Fundación Banamex, la Fundación Pedro y Elena Hernández y Ford México), y en breve saldrá un libro con propuestas para el rescate de la colonia San Ángel, en la Ciudad de México. Durante un año, Editorial Mapas produjo *Cometa*, una revista para los niños inscritos en el programa Club Cometa de Aeroméxico, así como *Bona Terra*, con información relevante sobre el estado de Aguascalientes.



Inspiración para viajeros
Travesías

