

Revista

Cometa

por Travesías



AEROMEXICO



revista

de valores y aventuras
para niños y niñas

En cada número de **Cometa por Travesías** se emprende un viaje fantástico para conocer los lugares más interesantes de México, los animales que habitan el planeta, los fenómenos de la naturaleza y la ciencia, al tiempo que se estimula la fantasía de los niños con cuentos y una completa sección de juegos y actividades.

Los guías de este recorrido son los personajes que integran **Club Cometa de Aeroméxico** y representan los valores de la revista: innovación, fidelidad, compañerismo, amistad, curiosidad, imaginación y alegría, entre otros.

- * Por sus contenidos y diseño es una revista única en el mercado editorial.
- * Es la revista oficial de **Club Cometa de Aeroméxico**.
- * Está respaldada por la experiencia de **Editorial Mapas** en el desarrollo de contenidos editoriales.
- * Cuenta con una alianza estratégica con **Papalote Museo del Niño**.
- * A través de ella los niños están en contacto con:
 - * El mundo que necesitan entender.
 - * Personajes históricos o fantásticos a través de la Máquina del Tiempo.
 - * México y su entorno, adquiriendo un mayor sentido de pertenencia a su país.



lectores

Entre los 6 y los 12 años los niños forman sus hábitos de comportamiento –lectura, ahorro, higiene, etcétera–, así como de consumo. También en estas edades forjan su fidelidad a ciertas marcas.

Nivel socioeconómico

ABC+ (grupo de niños que viajan en avión)

Los niños de estas edades se sienten atraídos por prácticamente todos los temas, pues están descubriendo el mundo y aprendiendo a desenvolverse en él.

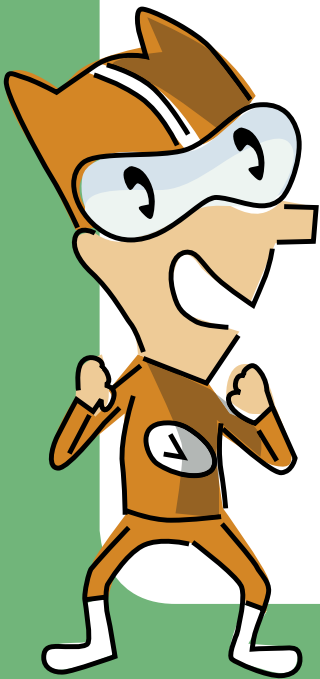
Los niños de estas edades forman tres mercados en uno:

- * Son consumidores directos, pues tienen dinero propio que reciben de domingos y regalos.
- * Son prescriptores de consumo, ya que influyen y deciden sobre lo que compran sus padres.
- * Son futuros consumidores y clientes de todo tipo de productos.

Lectores secundarios

Cometa por Travesías también llegará a niños y niñas menores de 6 años y mayores de 12, quienes encontrarán algunos temas y secciones de acuerdo a su edad. La revista también está pensada para que los padres o hermanos mayores lean los contenidos a los más pequeños.

- * Los niños pequeños también tienen una necesidad aspiracional de buscar lo que tienen niños mayores.
- * Disfrutan mucho viendo fotografías, ilustraciones y caricaturas.



especificaciones

* **CIRCULACIÓN TRIMESTRAL:** cuatro ediciones al año .

TIRAJE: 50,000 ejemplares.

* **DISTRIBUCIÓN**

30,000 revistas que llegan por correo directo
a **Niños Cometa**

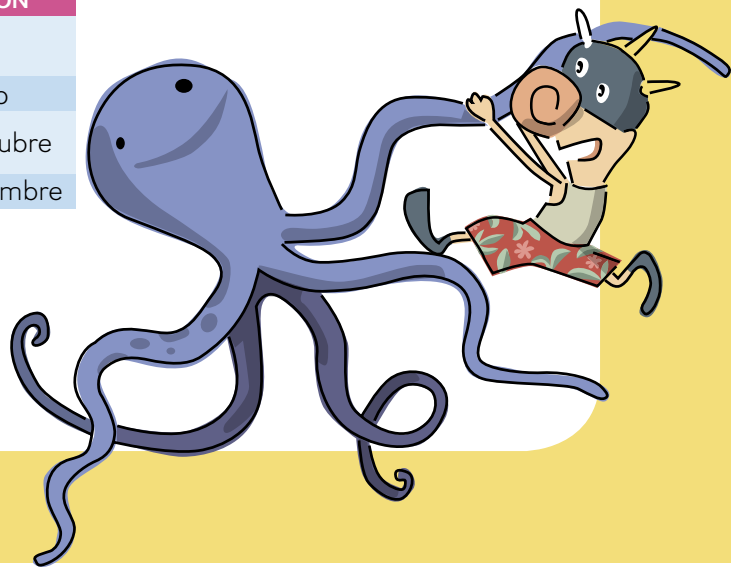
10,000 revistas que se venden en locales cerrados

5,000 salones **Premiere**

5,000 revistas que se distribuyen
en el **Museo del Niño**

* **FECHAS DE CIERRE:**

ENTREGA DE MTERIAL	PUBLICACIÓN
13 de marzo	3 de abril
29 de junio	20 de julio
24 septiembre	20 de octubre
12 de noviembre	3 de diciembre



tarifas 2007

		menos 5%	menos 10%	menos 15%
	UNA VEZ	DOS VECES	TRES VECES	CUATRO VECES
Una plana	\$45,000	\$42,750	\$40,500	\$38,250
Doble plana	\$85,500	\$81,225	\$76,950	\$72,675
4a. de forros	\$60,750	\$57,713	\$54,675	\$51,638
3ra. de forros	\$56,250	\$53,438	\$50,625	\$47,813
2a. de forros y pág. 1	\$91,485	\$86,911	\$82,337	\$77,763

SECCIÓN BOUTIQUE

1/2 plana	\$25,000	\$23,750	\$22,500	\$21,250
1/3 plana	\$18,500	\$17,575	\$16,650	\$15,725
1/6 plana	\$12,500	\$11,875	\$11,250	\$10,625

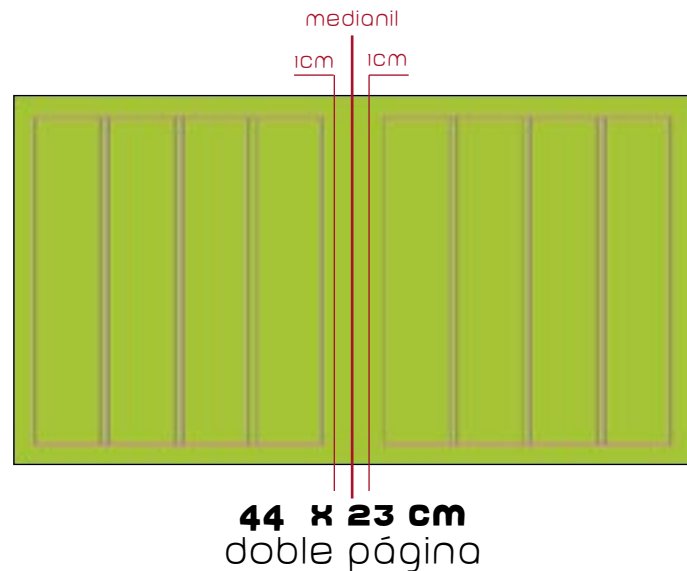
* Para gatefolds, encartes y publicidad especializada consulte a su vendedor.
Precios en pesos

Contacto: tel. 5211 0665
ventas@editorialmapas.com.

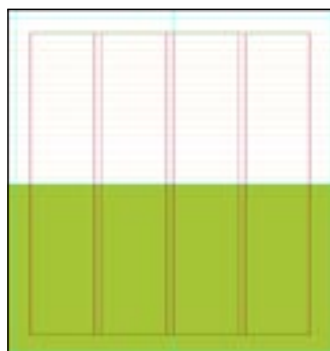


anuncios

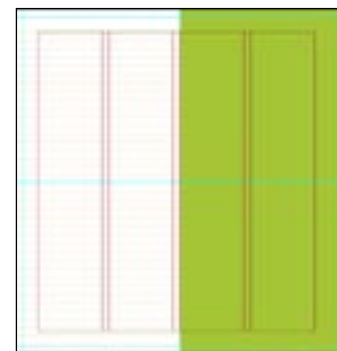
- Formatos: JPG, TIFF, PDF en un mínimo de 300 dpi.
- Todos los anuncios deberán tener .5 mm de rebase.
Ejemplo: página completa, 22 x 23 cm + 5 mm de rebase. Tamaño final, 23 x 24 cm.
- El anuncio deberá tener un margen hacia adentro de 1 cm. Tome en cuenta que en anuncios dobles el medianil central entre páginas es de 2 cm.
- Los anuncios con tipografía o logotipos tipográficos deberán tener las siguientes especificaciones:
 1. Tipografía en curvas o,
 2. incluir en el cd de los materiales las tipografías utilizadas.
- Todo anuncio deberá llegar con una prueba de color (no impresiones láser). De no ser así, **Cometa** no se responsabilizará por el resultado impreso.
- Todo el material deberá ser entregado en cd (no diskette de 3 1/2 pulgadas).
- Los anuncios deberán llegar terminados; si fuera necesario diseñar, esto implicará un cargo extra.



22 x 23 cm
página completa



22 x 11.5 cm
media horizontal



11 x 23 cm
media vertical